

Regolamento Call for IP

Indice

- Premesse
- Articolo 1 – Finalità e soggetti proponenti
- Articolo 2 – Le iniziative brevettuali ammissibili
- Articolo 3 – Termini e modalità per la presentazione delle proposte progettuali
- Articolo 4 – Criteri di valutazione delle iniziative brevettuali
- Articolo 5 – Benefici dell'iniziativa
- Articolo 6 – Confidenzialità e gestione della proprietà intellettuale
- Articolo 7 – Privacy Policy
- Articolo 8 – Legge applicabile e Foro competente
- Articolo 9 – Limitazione della Responsabilità
- Sintesi iter procedurale

Premesse

Considerato che **CrowdfundMe** (di seguito CFM), l'unica piattaforma di Crowdfunding (Equity Crowdfunding, Real Estate Crowdfunding, Private Debt) quotata su Borsa Italiana e che sostiene le società, supportando sia l'investitore che l'imprenditore con tutti gli strumenti e le garanzie necessarie per favorire il buon esito dei progetti proposti. La piattaforma di CFM è lo strumento con il quale le imprese possono proporre al pubblico i propri progetti ed ottenere i finanziamenti necessari allo svolgimento della loro attività. Un canale dove investitori e imprenditori si incontrano con l'obiettivo di agevolare l'apporto di risorse verso l'imprenditorialità innovativa;

Considerato che l'**Incubatore del Politecnico di Torino I3P** (di seguito I3P) è il Miglior Incubatore Pubblico al mondo come stabilito dal World Rankings of Business Incubators and Accelerators 2019-2020. I3P sostiene l'ecosistema dell'imprenditorialità, con l'obiettivo di generare sviluppo economico e occupazione nelle filiere industriali innovative, adotta una strategia di collaborazione con soggetti privati ed istituzioni, impegnati nella ricerca e nell'alta formazione, nei servizi per il trasferimento tecnologico, nel finanziamento dell'innovazione, nell'internazionalizzazione.

Considerato che il **network italiano PwC**, in ragione dell'interesse allo sviluppo e al rafforzamento della propria partecipazione nel settore dell'innovazione, ha al proprio interno un team dedicato allo sviluppo e al supporto di progetti innovativi.

CFM, I3P e PwC (di seguito le parti interessate) hanno ritenuto opportuno **promuovere la presente iniziativa** denominata “Call for IP” **a carattere sperimentale**.

Articolo 1 – Finalità e soggetti proponenti

La prima edizione della *Call for IP* è un’iniziativa **volta a valorizzare e promuovere le innovazioni tecniche italiane brevettate** che presentano un buon potenziale di innovatività.

Possono presentare la candidatura le **imprese già costituite in forma di società di capitali** alla data di presentazione aventi sede legale e operativa in Italia.

L’impresa proponente deve:

(i) **essere titolare** (proprietà o licenza esclusiva) di almeno un Brevetto concesso ovvero (ii) **avere presentato domanda di concessione di un Brevetto**, che risulti in fase di valutazione. In quest’ultimo caso, la Proposta potrà essere presa in esame solo se sia stato già rilasciato da European Patent Office (EPO) il rapporto di ricerca e lo stesso, in sede di valutazione, sia giudicato non-negativo. Per rapporto di ricerca non negativo si intende un rapporto di ricerca che evidenzi per almeno due requisiti su tre (novità, attività inventiva, applicazione industriale) e almeno una rivendicazione positiva.

Ciascuna candidatura deve essere riferita a un solo Brevetto ovvero più Brevetti tra loro connessi tali da essere tutti fungibili alla realizzazione di un progetto di valorizzazione.

Articolo 2 – Le iniziative brevettuali ammissibili

Le iniziative brevettuali devono riguardare la valorizzazione economica **di uno o più Brevetti nei seguenti settori**:

1. Tecnologie applicate all’agricoltura e alimentare
2. Automotive e mezzi di trasporto (soluzioni per settore automobilistico e logistica)
3. Life sciences

4. Tecnologie applicate al Retail e Consumer (e.g. wearable e soluzioni tech per i negozi)

5. Tecnologia applicata all'Edilizia (edilizia 4.0)

6. Manifattura 4.0 (macchinari e apparecchiature, elettronica, tecnologie per il tessile e abbigliamento, additive manufacturing)

7. Smart Material e Nanotecnologie (gomma e plastica, metallurgia e metallo)

8. Informatica e Telecomunicazione

9. Utilities & Energy (nuovi vettori energetici)

10. Green Tech

Al fine di sottomettere la candidatura i soggetti proponenti **dovranno compilare il submission form** presente sulla Piattaforma della *Call for IP* inserendo tutte le informazioni richieste, dettagliate di seguito:

1. Informazioni inerenti la persona giuridica in possesso del brevetto

- Ragione sociale
- Forma giuridica
- Codice Fiscale/P.IVA
- Sede operativa
- Sede legale
- Recapito Telefonico
- Indirizzo e-mail
- PEC
- Data costituzione
- Codice ATECO
- Descrizione attività principale
- Fatturato (ultimo esercizio)
- Dipendenti (ultimo esercizio)
- Visura da allegare
- Equity story

2. Informazioni inerenti il referente della candidatura

- Nome Cognome
- Ruolo aziendale
- Titolo di studio
- Data di nascita
- Recapito Telefonico
- Indirizzo e-mail

3. Informazioni inerenti il brevetto

- Titolo brevetto
- Descrizione brevetto (max 1 pagina/4.000 caratteri)
- Settore/Ambito tecnologico
- Stadio di sviluppo (Idea, Progetto, Prototipo, Pronto, Primi clienti, Sul mercato)
- Stima TRL (Technology Readiness Level)
- Eventuale collegamento con Università
- Descrizione progetto di valorizzazione del brevetto (max 2 pagine/8.000 caratteri)
- Descrizione team di progetto – competenze e ruoli (max 1 pagina/4.000 caratteri)
- Descrizione delle competenze necessarie per l'implementazione del progetto di valorizzazione (max 1 pagina/4.000 caratteri)
- Fabbisogno finanziario per la valorizzazione del brevetto (stima)
- Documentazione Allegata obbligatoria (Domanda di brevetto, Rapporto di ricerca, Business plan, CV del team di progetto)
- Documentazione Allegata facoltativa (eventuali documenti di supporto)

Articolo 3 – Termini e modalità per la presentazione delle proposte progettuali

Le candidature per la Call for IP possono essere presentate **entro e non oltre il 17 dicembre 2021** [1], pena l'irricevibilità della candidatura stessa.

La candidatura dovrà essere presentata esclusivamente attraverso il form pubblicato sul sito internet <https://www.newventures.pwc.it/CallforIP>. Non si terrà conto delle candidature presentate con modalità diverse.

La candidatura sarà considerata completa e pertanto sarà presa in considerazione qualora risulti debitamente compilato in tutte le sezioni il submission form.

Con la compilazione del form, il proponente autorizza le parti interessate al trattamento dei dati e al loro utilizzo ai fini della presente iniziativa o di altre iniziative promosse in futuro.

Le parti interessate prenderanno tutte le misure necessarie a preservare la confidenzialità del materiale inviato. Il materiale presentato non sarà condiviso con altri soggetti che non siano le parti interessate ed i componenti della Comitato di Valutazione, a meno di autorizzazione esplicita da parte dei soggetti proponenti.

Articolo 4 – Criteri di valutazione delle iniziative brevettuali

Il Comitato di Valutazione procederà a individuare le migliori iniziative brevettuali che verranno selezionate sulla base dei criteri qui di seguito indicati (i “Criteri di Valutazione”).

La valutazione delle iniziative brevettuali è basata su 10 criteri (Max 100 punti). Prima di procedere con la valutazione verrà effettuata una verifica di ammissibilità con l'obiettivo di verificare il rispetto dei criteri della Call for IP. In particolare, verrà analizzato il rapporto di ricerca brevettuale che dovrà risultare non negativo. Per rapporto di ricerca non negativo si intende un rapporto di ricerca che evidenzi per almeno due requisiti su trl (novità, attività inventiva, applicazione industriale) almeno una rivendicazione positiva.

Di seguito i criteri di valutazione e il punteggio assegnato per ognuno di essi:

- Fattibilità tecnica

- Criterio 1: Grado di sviluppo tecnico (max 10 punti)
- Criterio 2: Originalità della soluzione (prodotto/servizio) connessa al brevetto (max 10 punti)
- Criterio 3: Sussistenza dei 3 requisiti brevettuali (max 5 punti)

- Team

- Criterio 4: Qualità e competenze del team dedicato al progetto (max 20 punti)

- Mercato e concorrenza

- Criterio 5: Soddisfacimento di un bisogno del mercato (max 15 punti)

- Criterio 6: Dimensione del mercato di riferimento (max 15 punti)
- Criterio 7: Concorrenza del settore (max 15 punti)

- Business Plan

- Criterio 8: Qualità del progetto di valorizzazione del brevetto (max 5 punti)

- Equity Story

- Criterio 9: Equity Story (max 5 punti)

Durante le fasi di valutazione la Commissione potrà richiedere ai soggetti proponenti ulteriore materiale di approfondimento sul brevetto e/o sul progetto (business plan analitico, licenze, relazioni accademiche ecc.) ovvero la partecipazione a un incontro individuale per approfondire le potenzialità del progetto. Nel caso in cui il soggetto proponente non fornisca il predetto materiale ovvero non partecipi all'eventuale incontro, la relativa candidatura sarà considerata decaduta.

Ai candidati non idonei è inviata specifica comunicazione, con l'indicazione dei motivi di esclusione.

Articolo 5 – Benefici dell'iniziativa

Le iniziative brevettuali selezionate dalla Call for IP avranno accesso ad un percorso di valorizzazione strategica ed economica consistente in:

1. Raccolta di capitali su CFM: Accesso al portale di CFM e ad un bacino di investitori ben consolidato per avvio campagna di equity crowdfunding. Avvio di un percorso di fundraising e crescita attraverso il network e le opportunità date da investitori e partner della piattaforma.
2. Supporto di PwC: Accesso ai servizi PwC a supporto dello sviluppo della soluzione della terza parte e della sua go-to-market. Supporto al piano di sviluppo del prodotto/servizio e nell'identificazione di nuove opportunità di mercato nelle fasi di go-to-market.
3. Percorso di Incubazione presso I3P: Accesso al programma di incubazione virtuale di I3P con l'obiettivo di massimizzare la crescita della terza parte fornendo consulenza in business modeling and planning, formazione sulle tematiche legate all'imprenditorialità, tutoraggio e contatti nel network.

Articolo 6 – Confidenzialità e gestione della proprietà intellettuale

Tutti i soggetti coinvolti, in ogni fase di attività prevista dalla presente Iniziativa e anche successivamente alla sua conclusione, garantiranno la riservatezza sulle informazioni relative ai Brevetti candidati all'iniziativa.

Per quanto riguarda il Brevetto proposto dal candidato, ogni diritto di proprietà intellettuale e industriale relativo allo stesso rimarrà di titolarità del soggetti proponenti

Articolo 7 – Privacy Policy

Informativa ai sensi dell'articolo 13, GDPR.

Per maggiori dettagli, cliccare il seguente link (clicca [qui](#)).

Articolo 8 – Legge applicabile e Foro competente

L'applicazione del presente Regolamento dell'Iniziativa è regolata dalla legge italiana.

Qualsiasi controversia comunque avente ad oggetto il presente Regolamento (ivi comprese quelle riguardanti l'applicazione, l'interpretazione, l'efficacia dello stesso) è devoluta alla competenza esclusiva del Foro di Milano.

Eventuali richieste di chiarimenti in merito al presente Regolamento possono essere inviate a: IT_NewVentures@pwc.com

Articolo 9 – Limitazione della Responsabilità

Le parti interessate non si assumono alcuna responsabilità per disfunzioni tecniche, di hardware o software, interruzioni delle connessioni di rete, registrazioni fallite, non corrette, non accurate, incomplete, illeggibili, danneggiate, perse, ritardate, non correttamente indirizzate o intercettate, o per registrazioni di candidati che, per qualsiasi motivo, non siano state ricevute, comunicazioni elettroniche, o di altro tipo, che siano state ritardate, o per altri problemi tecnici connessi alla registrazione e all'upload dei contenuti nell'ambito della presente Iniziativa.

Le parti interessate escludono pertanto qualsiasi forma di rimborso e di risarcimento, sia a titolo parziale che a titolo totale, relativi ad eventuali danni a cose e/o persone provocati dagli Utenti partecipanti all'Iniziativa, o da terzi, nel corso dello svolgimento delle diverse fasi dell'Iniziativa.

Sintesi iter procedurale

- Lancio della Call e avvio della raccolta delle candidature (**13 settembre 2021**)

- Chiusura della raccolta delle candidature (**17 dicembre 2021**)
- Selezione delle candidature ed eventuale richiesta di documentazione aggiuntiva alle iniziative brevettuali preselezionate durante la prima fase dal Comitato di Valutazione (**13 settembre – 17 dicembre 2021**)
- Annuncio dei vincitori e avvio percorso di valorizzazione (**Gennaio 2022**)

Note

[1] Il termine della Call for IP è stato prorogato sino al 17 dicembre 2021.