

BASES DE PARTICIPACIÓN

CONVOCATORIA STORE OPEN SALCOBRAND

1. PRESENTACIÓN EMPRESAS SALCOBRAND.

Salcobrand forma parte de Empresas SB, holding dedicado a entregar una amplia gama de productos y servicios en el ámbito de la salud, belleza y bienestar, compuesto por **8 filiales**, cuenta con aproximadamente **9.000 colaboradores** y casi **500 puntos de venta** a lo largo del país.

2. DESCRIPCIÓN DE LA CONVOCATORIA

Porque en Salcobrand estamos juntos en todas, queremos que seas parte de esta iniciativa que tenemos para ti.

Si eres emprendedor de un producto innovador y se encuentra dentro de las categorías de esta convocatoria, te invitamos a postular.

Salcobrand te invita a exhibir y comercializar tus productos en un local en el corazón de Santiago Centro con alto flujo de clientes, donde tendrás la oportunidad de contarle a las personas en qué consiste tu producto y por qué deben adquirirlo.

Se busca con esto, poder otorgar los siguientes beneficios a los emprendedores/as que deseen participar:

- A través de esta convocatoria, buscamos evaluar oportunidades de crecimiento para emprendedores.
- Contamos con una visita promedio de más de 6.000 personas semanales en nuestra sucursal. Tu participación en la nueva sucursal de Ahumada 298 será una excelente vitrina para tu producto.
- Punto de venta para tus productos por 2 semanas.
- Posibilidad de abrir un nuevo canal de venta para tus productos junto a Salcobrand.
- Difusión en nuestras RRSS (contamos con más de 400.000 seguidores).
- Asesoría de ventas y marketing por el área de expertos de Salcobrand.

3. CATEGORÍAS DE LA CONVOCATORIA

Si eres emprendedor puedes participar con tus productos, siempre y cuando éstos pertenezcan a alguna de estas categorías:

1. Salud: productos que estén relacionados al adecuado funcionamiento del cuerpo humano.
2. Belleza: productos que estén relacionados a la higiene y al cuidado exterior del cuerpo.
3. Bienestar: productos que estén relacionados con el vivir bien de las personas.
4. Alimentación saludable: productos que contengan aportes nutricionales para el cuerpo.

Si tienes alguna duda respecto a si tu producto califica o no en estas categorías, puedes escribir a Carmen Martín, cmartin@sb.cl y consultar al respecto para recibir orientación.

4. QUIÉNES PUEDEN PARTICIPAR

Podrán participar de esta convocatoria sociedades legalmente constituidas con inicio de actividades en Chile y que no cuenten con una facturación superior a 100 millones de pesos anuales ni con más de 30 trabajadores.

5. ETAPAS Y FECHAS DE LA CONVOCATORIA

La convocatoria se llevará a cabo considerando las siguientes etapas:

5.1 Buzón Abierto.

En la etapa de Buzón Abierto, se puede acceder al formulario de inscripción para participar.

Para participar, es necesario que el/la emprendedora ingrese a storeopensalcobrand.cl o directamente al sitio storeopensalcobrand.brightidea.com desde donde podrá encontrar el formulario de postulación.

El ingreso al formulario de postulación requiere de un registro, para el cual se solicita una cuenta de correo electrónico.

Una vez que el registro esté validado, desde la plataforma de postulación se podrá acceder al formulario de ingreso, en donde se deben completar todos los campos y subir todos los adjuntos solicitados.

Los adjuntos no deben superar un máximo de 7MB en total. Se recomienda comprimir en pdf en caso estos excedan el máximo permitido.

El formulario puede guardarse como borrador en la plataforma, pero no se aceptarán postulaciones que estén en borradores.

Es posible que con el mismo registro se participe en la convocatoria con más de un producto.

El período de recepción de formularios de ingreso será entre el martes 15 de octubre de 2019 a las 9:00 am y el miércoles 23 de octubre del año 2019 a las 18:00 pm.

IMPORTANTE

Junto al formulario online, se debe enviar una muestra del producto a General Velásquez 9981, comuna de San Bernardo a nombre de Carmen Martín.

5.2 Selección de emprendedores/as

Un grupo de evaluadores, entre quienes se encontrarán colaboradores/as de Salcobrand y consultores invitados, revisará los formularios y las muestras de productos.

Esta etapa se desarrollará **entre el 24 y 25 de octubre de 2019.**

Esta evaluación se hará principalmente en base a los siguientes criterios de evaluación:

Criterios
Propuesta de valor
Grado de innovación del producto
Cumplimiento formal de los requisitos de participación

Cada uno de los criterios descritos se entenderá de acuerdo a la siguiente descripción:

- **Propuesta de valor:** se medirá la claridad y la forma en que el producto entrega una solución a sus clientes.
- **Grado de Innovación:** se medirá el nivel de disrupción y/o novedad del producto propuesto.
- **Cumplimiento formal de los requisitos de participación:** estos requisitos se explican en el punto 6 de las presentes bases. Todos los requisitos deben ser cumplidos.

Como se mencionó, estos criterios serán la base de selección de los emprendimientos. No se comunicará una nota de participación, sólo se comunicará quienes quedaron seleccionados y quienes no.

Se busca seleccionar a dos emprendimientos para que participen junto a Salcobrand durante el mes de noviembre. Sin embargo, Salcobrand se reserva el derecho de seleccionar sólo uno o declarar desierta la convocatoria en caso no se considere que los productos participantes cumplan con los criterios de postulación. Asimismo, se reserva el derecho de seleccionar a más de dos productos en caso lo considere pertinente.

5.3 Comunicación de seleccionados

El mismo día 25 de octubre de 2019, se comunicará a los o las emprendedoras cuyos productos queden seleccionados. Sin perjuicio de lo anterior, la adjudicación como emprendedor seleccionado, se hará efectiva con la suscripción del contrato para emprendedores Open Store Salcobrand. La negativa a celebrar dicho acuerdo dejará al emprendedor fuera de la convocatoria.

5.4 Inicio de acuerdos administrativos

El mismo día 25 de octubre de 2019, el/la emprendedora deberá iniciar, con el apoyo y guía de

Salcobrand, el proceso de registro de proveedores. Para esto, el/la emprendedora deberá iniciar el registro de proveedores y quedar atento/a a esta aprobación en orden de poder continuar con el proceso.

Durante la semana que inicia el lunes 28 de octubre septiembre, se cumplirá con los procedimientos necesarios para que el emprendedor/a pueda dar inicio a las ventas de su producto en el nuevo local de Salcobrand.

- Una vez que la selección sea realizada, se comunicará el procedimiento para transformarse en proveedor de Salcobrand (proceso que debería tardar entre 1 y 2 días).
- Durante la semana que inicia el lunes 28 de octubre, se cumplirá con los procedimientos necesarios para que el emprendedor/a pueda dar inicio a las ventas de su producto en el nuevo local de Salcobrand y para que se coordine distribución y asesoramiento con área de ventas y marketing.
- La coordinación general del proceso de ventas, será conversada directamente con los/as emprendedoras una vez que queden seleccionados.
- Recuerda que tendrás un espacio asignado para ventas por dos semanas, por lo que debes asegurar contar con el stock que permita tener este espacio constantemente abastecido. En caso de existir quiebre de stock, Salcobrand se reserva el derecho de tomar las acciones que considere pertinentes para remediar esta situación.

5.5 Etapa de ventas

Se contará con dos fechas tentativas de venta en el nuevo local de Santiago Centro:

- Del lunes 4 al domingo 17 de noviembre, de 8:00 am a 21:00 pm.
- Del lunes 21 de noviembre al domingo 3 de diciembre, de 8:00 am a 21:00 pm.

(*) Ambas fechas deberán ser confirmadas, pero el/la emprendedora deberá tener capacidad de respuesta para comenzar el 4 de noviembre en caso quede seleccionado/a.

La asignación de las semanas será discutida con el equipo de SALCOBRAND a cargo de la convocatoria y los/las emprendedoras seleccionadas, dándosele prioridad de elección a quien quede seleccionado en primer lugar por el grupo de evaluadores/as.

La coordinación general del proceso de ventas, será conversada directamente con los/as emprendedoras una vez que queden seleccionados.

6. REQUISITOS DE POSTULACIÓN

Cada emprendedor/a que desee participar debe cumplir con los siguientes requisitos:

- Estar constituido como empresa.
- Tener al menos un año de conformación como empresa con ventas declaradas.
- Contar con los permisos y certificaciones necesarias para vender productos en la categoría correspondiente (salud, belleza, bienestar, alimentación saludable). Responder a todas las preguntas del formulario de participación y adjuntar los documentos requeridos en el formulario en las fechas comprendidas en la etapa de buzón abierto.
- Enviar una muestra del producto a Carmen Martín a General Velásquez 9981, comuna de San Bernardo.
- Asegurar el contar con una capacidad productiva que permita el abastecimiento constante del espacio asignado durante las dos semanas del periodo de ventas.
- Disponer del personal necesario que esté promocionando el producto durante las dos semanas correspondientes a la etapa de ventas (punto 6.5), cada día de 8:00 am a 21:00 pm (al menos una persona en todo momento de las dos semanas).
- Contar con material promocional del que disponer en el espacio de ventas.
- Participar en una asesoría de ventas y marketing con expertos SALCOBRAND del área.

7. ACERCA DE LA PARTICIPACIÓN EN LA CONVOCATORIA

- El ingreso de un producto en nuestro formulario es sólo para lograr seleccionar los productos que SALCOBRAND decida pueden ser vendidos a través de su tienda.
- Si bien la convocatoria busca generar oportunidades para los/as emprendedoras que participen, no hay compromisos que impliquen acciones vinculantes después de las dos semanas en las que el producto estará en venta. Cualquier acción que ocurra después de estas dos semanas será evaluada en el momento pertinente y no es objeto de esta convocatoria.
- La información que los/las emprendedoras postulen en la plataforma, no será difundida.
- La veracidad y exactitud de los datos de contacto ingresados por el participante son de responsabilidad de éste para todos los efectos de la convocatoria, así como los datos ingresados en el formulario de postulación de ideas.
- Los participantes de este proceso deben estar de acuerdo con lo estipulado en las presentes bases. Su conocimiento es responsabilidad de cada participante.
- Se podrán anexar, durante el desarrollo de esta convocatoria, a estas bases, documentos aclaratorios y complementarios para un mejor desarrollo de ésta.

8. PUEDEN PARTICIPAR

No pueden participar colaboradores/as que a la fecha de la convocatoria tengan algún tipo de contrato vigente con Empresas SB.

9. ASPECTOS LEGALES

Salcobrand S.A. podrá actualizar, modificar y/o revisar las presentes bases informando esta circunstancia por escrito a los participantes.