

## **Dr. Luis Francisco Vivanco Aldon**

Periodista, experto en el diseño e implementación de planes de comunicación, gestión y manejo de crisis institucionales. Ex becario del Gobierno del Japón, donde estudió en el NHK Communications Institute. Magíster en Dirección de Comunicación Empresarial por la UPC, Máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial por la Universitat de Barcelona (España) y Doctor en Administración de Negocios por la AIU (USA). Cursó el Summer Management Program en Harvard University. Se ha desempeñado como Productor General en el Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú – IRTP Canal 7 - Radio Nacional, Jefe del Departamento de Comunicación Corporativa del Banco de la Nación, Asesor de Imagen Institucional de la Superintendencia de Transporte Terrestre y Carga – SUTRAN, Asesor del Gabinete de Asesores del Fiscal de la Nación, Coordinador de Comunicaciones de la Defensoría del Pueblo; Subgerente de Imagen Institucional del Seguro Social de Salud - EsSalud; Director de Escuela Profesional y Director de Marketing e Imagen Institucional en universidad de alcance nacional; así como Presidente del Consejo Académico de la Escuela Internacional de Comunicaciones - EIC (España) y Vicerrector de la Universidad Privada Peruano Alemana - UPAL. Ha gestionado la suscripción de convenios de cooperación educativa y de investigación con más de 50 universidades del Perú, México, Argentina, Colombia, Estados Unidos, Singapur, Hong Kong y Taiwán.